



CORPORATE IDENTIFICATION STANDARDS

매뉴얼 관리지침

본 매뉴얼은 다솔의 Corporate Identification System의 총체적인 이미지에 직결되는 시각적 요소들을 규정대로 활용하고 각종 디자인을 올바르게 적용하기 위한 관리 지침서로서, 다솔의 통일된 이미지를 강조할 수 있도록 각 제반 사항을 숙지하고 유의하여 관리해야 합니다.

1. 본 매뉴얼에서 제시한 내용에 대해서는 개인이 임의로 변경, 사용해서는 안되며, 제작/발주시에는 필요한 부분만을 대여한 후 회수하도록 해야 합니다.
2. 본 매뉴얼에 제시된 각종 비례규정은 적용매체의 다양함에 따라 적절하게 응용되어질 수 있으나, 기본요소의 비례규정과 매뉴얼의 각 항목에서 제시하는 활용의 기본개념은 반드시 준수해야 합니다.
3. 원고의 사용은 반드시 매뉴얼에 수록된 원고용 데이터를 사용하여 컴퓨터 출력방식으로 제작하여야 합니다.
4. 본 매뉴얼은 상황과 유행의 변화, 매체 및 재질, 적용기술의 변화 등에 따라 필요한 경우에 디자인에 대해 수정, 보완할 수 있으나, 이 경우에는 반드시 담당부서와 협의를 통해 결정해야 합니다.

Basic System

- 01 Corporate Mark 코퍼레이트 마크
- 02 Grid System 그리드시스템
- 03 Logotype 국문 로고타입
- 04 Logotype Grid System 로고타입 그리드시스템
- 05 Color System 전용색상
- 06 Color Usage 색상활용
- 07 Background Color Usage 배경색상활용
- 08 Signature_Vertical 조합형 / 상하조합
- 09 Signature_Horizontal 조합형 / 좌우조합
- 10 Clear Space 최소공간규정
- 11 Clear Space_Vertical 최소공간규정_상하조합
- 12 Clear Space_Horizontal 최소공간규정_좌우조합
- 13 Address Block 주소블럭
- 14 Incorrect Usage 금지규정
- 15 Typeface 영문지정서체
- 16 Typeface 국문지정서체
- 17 Graphic Motif 그래픽 모티브
- 18 Graphic Motif 그래픽 모티브

BS01

Corporate Mark

코퍼레이트 마크

주식회사 다솔은 신선한 오리육을 생산하는 기업으로, Corporate Mark의 형태는 올바른 먹거리 문화를 선도해 나아가는 기업의 이미지를 확실표로 형상화 해 로고타입에 담아 표현하였다. 또한 Red와 Green Color를 통해 다솔의 희망적인 미래와 자연친화적 먹거리를 만들고자 하는 기업의 정신을 상징화 하였다.

Corporate Mark는 다솔을 대표하는 가장 중요한 핵심요소이므로 사용 시 예시된 항목별 규정에 따라 수록된 데이터 원고를 사용하여야 하며, 임의로 변경하여 사용할 수 없다. 또한 다솔의 Corporate Mark는 세로폭 5mm이하의 사이즈는 적용하지 않는다.



최소 크기 규정

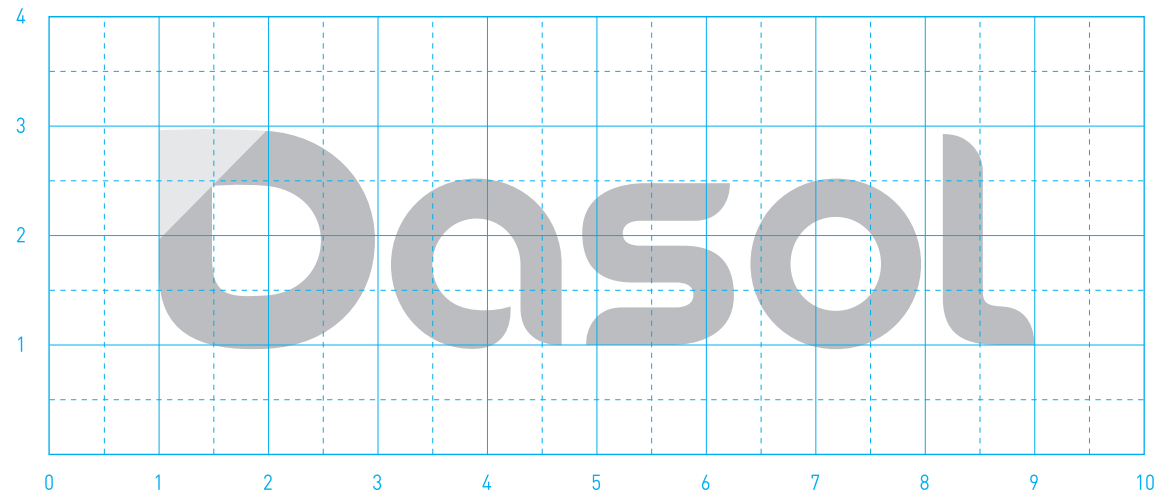


BS02

Grid System

그리드시스템

Corporate Identification System의 기본요소인 다솔의 Corporate Mark는 기업 이미지를 대내외적으로 표출하는 모든 시각커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징물이다. 시각적 이미지의 통일성을 확보하기 위해 개발된 Corporate Mark는 대내외적으로 다솔의 일관된 이미지를 전달하기 위한 것으로 임의로 작도하여 Corporate Mark의 이미지를 손상시키는 경우가 없어야 한다. Corporate Mark의 재생은 원칙적으로 CD-Rom에 수록된 원고를 사용해야 한다.



BS03

Logotype

국문 로고타입

로고타입은 Corporate Identity System의 핵심을 이루는 중요한 요소이다. 로고타입은 다솔의 명칭을 구체적으로 전달하는 기능을 가진 것으로

Corporate Mark와 함께 가장 중요한 요소라 할 수 있다. 로고타입은 각각의 글자꼴의 형태에 따라 비례를 조정한 것이므로 글자의 꼴, 굵기, 비례, 자간 등을 임의로 변경해서는 안된다. 로고타입의 재생은 CD-Rom에 수록된 원고 사용을 원칙으로 한다.

또한, 다솔의 로고타입은 매체의 적용환경에 따라 Corporate Mark와 조합하지 않고 사용할 수 있다.

로고타입의 기본색상은 Dasol Gray의 적용을 우선으로 하나, 매체나 적용환경에 따라 다른 전용 색상의 사용이 가능하다.

다솔

(주)다솔

주식회사 다솔

BS04

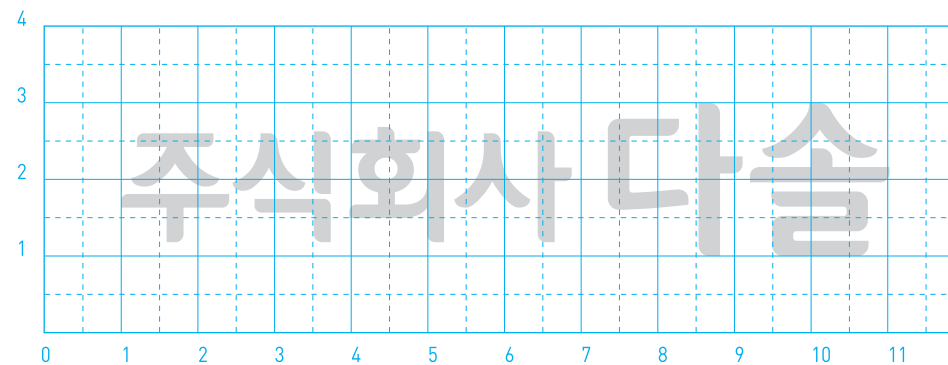
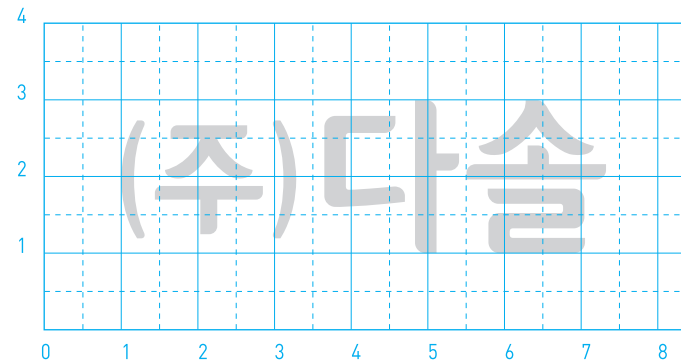
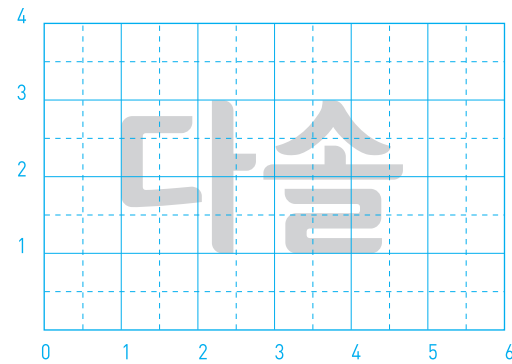
Logotype Grid System

로고타입 그리드시스템

로고타입은 Corporate Identity System의 핵심을 이루는 중요한 요소이다. 로고타입은 다솔의 명칭을 구체적으로 전달하는 기능을 가진 것으로

Corporate Mark와 함께 가장 중요한 요소라 할 수 있다. 로고타입은 각각의 글자꼴의 형태에 따라 비례를 조정한 것이므로 글자의 꼴, 굵기, 비례, 자간 등을 임의로 변경해서는 안된다. 로고타입의 재생은 CD-Rom에 수록된 원고 사용을 원칙으로 한다.

또한, 다솔의 로고타입은 매체의 적용환경에 따라 Corporate Mark와 조합하지 않고 사용할 수 있다.



BS05

Color System 01

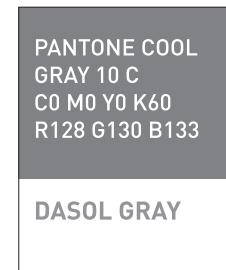
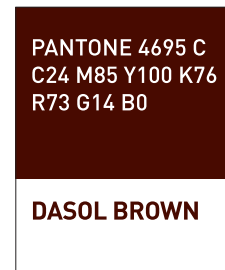
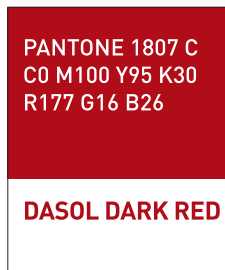
전용색상

전용색상은 다솔을 차별화시키는 또 하나의 중요한 수단이므로 색상규정을 정확하게 준수하여 사용하여야 한다. 주색(Main Color)은 DASOL RED, DASOL GREEN이며 다양한 매체에 적용하기 위해 주색 외에 보조색(Sub Color)을 둔다. 보조색은 각 매체들이 가지는 부수적이면서 특징적인 이미지 전달을 위해 주색(Main Color)과 함께 조화롭게 사용한다. 색상의 재현은 본 디자인 가이드의 각 컬러코드를 기준으로 하며 Corporate Mark 사용시 CMYK(4원색)를 활용한다.

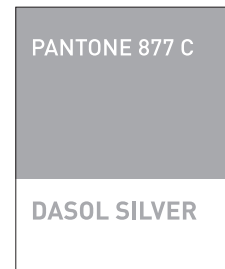
Main Color



Sub Color



Metallc Color



BS06

Color Usage

색상활용

컬러활용은 다솔의 이미지 형성에서 중요한 요소이며 각 매체별로 다솔의 Corporate Mark를 효과적으로 표현하기 위한 원칙이다. 가장 바람직한 배경색상의 활용은 백색 배경에 지정색으로 표현하는 것이며, 백색이 아닌 다른 색상의 배경에 적용할 경우 배경 색상규정에 맞추어 적용한다. 적용조건에 따라 금박, 은박 등을 사용할 수 있으며, 기본형 Corporate Mark의 적용시 40%~70% 명도를 가진 컬러 위에는 적용하지 않는것을 원칙으로 한다.

Full Color



One Color_Black



One Color_DASOL RED



One Color_DASOL GREEN



Metalic Color_Gold



Metalic Color_Silver



BS07

Background Color Usage

배경색상활용

컬러활용은 다솔의 이미지 형성에서 중요한 요소이며 각 매체별로 다솔의 Corporate Mark를 효과적으로 표현하기 위한 원칙이다. 가장 바람직한 배경색상의 활용은 백색 배경에 지정색으로 표현하는 것이며, 백색이 아닌 다른 색상의 배경에 적용할 경우 배경 색상규정에 맞추어 적용한다. 적용조건에 따라 금박, 은박 등을 사용할 수 있으며, 기본형 Corporate Mark의 적용시 40%~70% 명도를 가진 컬러 위에는 적용하지 않는것을 원칙으로 한다.

White Background / Full Color



DASOL Red Background / White + Point Color



DASOL Green Background / White One Color



DASOL Dark Red Background / White + Point Color



DASOL Orange Background / White One Color



DASOL Yellow Background / White One Color



DASOL Dark Brown Background / White + Point Color



White Background / Gold



White Background / Silver



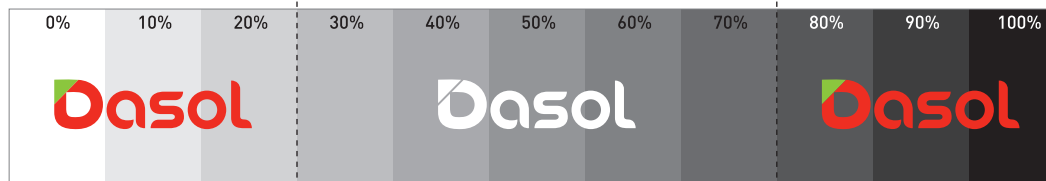
Gold Color / Gold (양각, 음각)



Silver Color / Silver (양각, 음각)



Brightness



* 30%~70%의 명도를 가진 컬러위에는 Negative Mark를 적용한다

BS08

Signature_Vertical

조합형 / 상하조합

조합형은 Corporate Identification System의 핵심요소인 Corporate Mark와 국문 기업명칭의 조합을 말하는 것으로 사용시 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없으며 재생은 CD-Rom에 수록된 원고 사용을 원칙으로 한다.

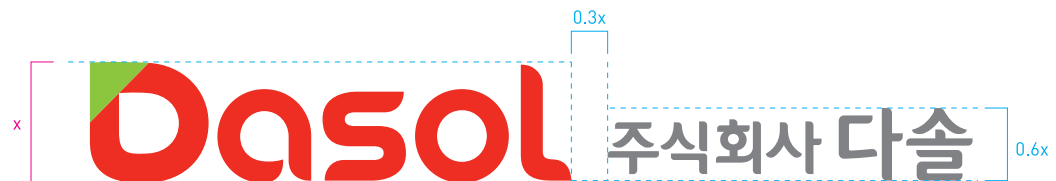


BS09

Signature_Horizontal

조합형 / 좌우조합

조합형은 Corporate Identification System의 핵심요소인 Corporate Mark와 국문 기업명칭의 조합을 말하는 것으로 사용시 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없으며 재생은 CD-Rom에 수록된 원고 사용을 원칙으로 한다.



BS10

Clear Space

최소공간규정

최소공간규정은 Corporate Identity System의 핵심을 이루는 중요한 요소로서 주변의 다른요소와의 독립성을 확보하는것이 매우 중요하다. 본 항은 다솔의 Corporate Mark 사용시 공간규정으로 독립성을 확보하기 위한 분리 공간의 최소치를 규정한 것이며 이 범위내에 어떠한 요소도 적용하지 않도록 한다.



Example

The Nutritional Value of Duck Meat - Healthy For Beauty

Dasol smoked duck

The flavor of smoke pairs well with waterfowl. This smoked duck recipe has been one of my favorites for years. It can be used with the big greenheads, tasty teal, or any other waterfowl you may have on hand.



Place the duck breasts into a 225 degree Fahrenheit meat smoker for one or two hours, depending on the size of the breast sections. Use a small amount of apple or pear wood for the smoke.

BS11

Clear Space_Vertical

최소공간규정_상하조합

최소공간규정은 Corporate Identity System의 핵심을 이루는 중요한 요소로서 주변의 다른요소와의 독립성을 확보하는것이 매우 중요하다. 본 항은 다솔의 Corporate Mark 사용시 공간규정으로 독립성을 확보하기 위한 분리 공간의 최소치를 규정한 것이며 이 범위내에 어떠한 요소도 적용하지 않도록 한다.



BS12

Clear Space_Horizontal

최소공간규정_좌우조합

최소공간규정은 Corporate Identity System의 핵심을 이루는 중요한 요소로서 주변의 다른요소와의 독립성을 확보하는것이 매우 중요하다. 본 항은 다솔의 Corporate Mark 사용시 공간규정으로 독립성을 확보하기 위한 분리 공간의 최소치를 규정한 것이며 이 범위내에 어떠한 요소도 적용하지 않도록 한다.



BS13

Address Block

주소블럭

주소블럭은 Corporate Mark와 주소및 기업의
연락처를 결합시킨 것으로 다솔의 위치와 이미지를
직접적으로 전달하는 요소이다. 국문과 영문,
국영문 조합형을 사용하며, 상황에 따라 적절한
타입의 주소블럭을 선택하여 사용 할 수 있다.

국영문

The Dasol logo, featuring the word "Dasol" in a bold, red, sans-serif font. The letter "D" is stylized with a green triangle on its top-left corner.

주식회사 다솔

본사 및 공장 _ 전북 남원시 조산동 880-1

880-1 Josan-dong, Namwon-si, Jeonbuk, Korea

T. 063.625.9900 F. 063.625.5567 www.dasol.com

Align

국문

The Dasol logo, featuring the word "Dasol" in a bold, red, sans-serif font. The letter "D" is stylized with a green triangle on its top-left corner.

주식회사 다솔

본사 및 공장 _ 전북 남원시 조산동 880-1

T. 063.625.9900 F. 063.625.5567 www.dasol.com

Align

영문

The Dasol logo, featuring the word "Dasol" in a bold, red, sans-serif font. The letter "D" is stylized with a green triangle on its top-left corner.

880-1 Josan-dong, Namwon-si, Jeonbuk, Korea

T. 063.625.9900 F. 063.625.5567 www.dasol.com

Align

BS14

Incorrect Usage

금지규정

Corporate Mark는 다솔의 이미지를 형성하는 중요한 요소 중 하나이므로 항상 일관된 형태로 사용하여야 한다. 다솔의 Corporate Mark를 사용할 때에는 형태 활용과 색상활용을 이해하고 규정에 맞게 사용하여야 하며 본 항에 제시된 예처럼 임의의 모양이나 색상의 사용은 기업 이미지의 혼란을 초래할 수 있으므로 절대 사용을 금한다.



비례가 왜곡되어 적용된 경우



기울기가 왜곡되어 적용된 경우



조형이 임의로 변경된 경우



코퍼레이트마크가 임의로 회전된 경우



요소의 위치를 변경하여 사용한 경우



라인으로 변경하여 사용한 경우



코퍼레이트마크의 컬러가 임의컬러로 변경된 경우



조합형을 임의로 변경하여 사용한 경우



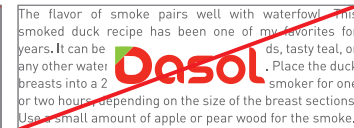
국문로고타입의 서체를 임의로 변경한 경우



코퍼레이트마크가 유사한 컬러의 배경 위에 적용되어 식별이 어려운 경우



복잡한 패턴이나 그래픽 배경 위에 적용되어 식별이 어려운 경우



최소공간을 고려하지 않고 코퍼레이트마크를 적용한 경우

BS15

Typeface

영문지정서체

다솔의 지정서체는 로고타입과 조화를 이룰 수 있는 서체이다. 본 지정서체는 각종 시각 전달매체 타이틀 또는 서식 및 간행물의 캡션, 본문 문안 등에 사용된다. 서체 선택시 본 지정서체를 우선으로 하나, 매체의 특성에 따라 다른 서체 사용도 가능하다.

Din Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 /?!\@#\$\$%

Din Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 /?!\@#\$\$%

Din Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 /?!\@#\$\$%

Din Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 /?!\@#\$\$%

Headlines

Bodycopy

Adobe Garamond
Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 /?!\@#\$\$%

Adobe Garamond
SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 /?!\@#\$\$%

Adobe Garamond
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 /?!\@#\$\$%

Headlines

Bodycopy

BS16

Typeface

국문지정서체

다솔의 지정서체는 로고타입과 조화를 이룰 수 있는 서체이다. 본 지정서체는 각종 시각 전달매체 타이틀 또는 서식 및 간행물의 캡션, 본문 문안 등에 사용된다. 서체 선택시 본 지정서체를 우선으로 하나, 매체의 특성에 따라 다른 서체 사용도 가능하다.

윤고딕550	가나다라마바사아자차카타파하 0123456789 /?@\$%^&*()<>[]{} Headlines
윤고딕540	가나다라마바사아자차카타파하 0123456789 /?@\$%^&*()<>[]{} Bodycopy
윤고딕530	가나다라마바사아자차카타파하 0123456789 /?@\$%^&*()<>[]{} Bodycopy
윤고딕520	가나다라마바사아자차카타파하 0123456789 /?@\$%^&*()<>[]{} Bodycopy

윤고딕550	가나다라마바사아자차카타파하 0123456789 /?@\$%^&*()◇□{} Headlines
윤고딕540	가나다라마바사아자차카타파하 0123456789 /?@\$%^&*()◇□{} Bodycopy
윤고딕530	가나다라마바사아자차카타파하 0123456789 /?@\$%^&*()◇□{} Bodycopy
윤고딕520	가나다라마바사아자차카타파하 0123456789 /?@\$%^&*()◇□{} Bodycopy

BS17

Graphic Motif

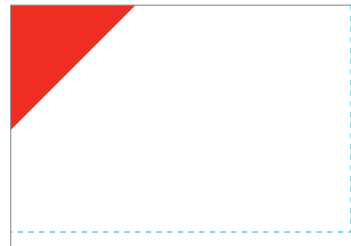
그래픽 모티브

그래픽 모티브는 Corporate Mark와 로고타입을 중심으로 다양하게 활용하면서도 그 아이덴티티를 지킬 수 있도록 개발되었다. 그래픽 모티브는 응용항목 적용 시 활용되는 것으로 다솔의 상징성을 갖는 중요한 요소이다. 적용 환경에 따라 적절히 응용하여 적용하도록 한다.



매체의 넓은면을 4등분하고 좁은면을 3등분한 기준선을 넘지않는 범위내에서 크기 조절하여 적용 가능하다. 그래픽 모티브는 상단에만 적용하는 것을 기본으로 하며, 좌측상단에 우선 적용한다.

Type A



* 응용 디자인 개발 중 그래픽 모티브가 추가 될 수 있습니다.

BS18

Graphic Motif

그래픽 모티브

그래픽 모티브는 Corporate Mark와 로고타입을 중심으로 다양하게 활용하면서도 그 아이덴티티를 지킬 수 있도록 개발되었다. 그래픽 모티브는 응용항목 적용 시 활용되는 것으로 다솔의 상징성을 갖는 중요한 요소이다. 적용 환경에 따라 적절히 응용하여 적용하도록 한다.



Type A



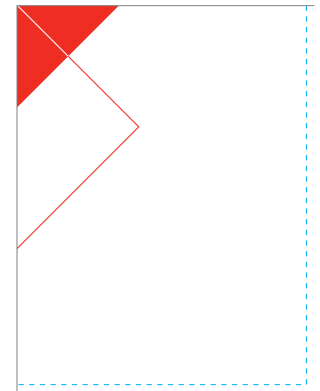
Type B



Type C



Type D



Application System

01 Business Card 명함_임원간부용

02 Business Card 명함_사원용

03 Envelope_Small 소봉투

04 Envelope_Large 대봉투

05 Letterhead 편지지

06 Fax Sheet 팩스

07 Memo Sheet 메모지

08 ID Card 사원증

09 Pass Card 방문증

10 Badge 배지

11 Flag 사기

12 Certificate 장표류

13 Shopping Bag 쇼핑백

14 Banner Format 배너 포맷

15 Placard Format 현수막 포맷

16 Brochure Format 브로셔 포맷

17 PPT Format 파워포인트 포맷

18 Uniform 작업복

19 Uniform 위생복

20 Vehicle_Passenger Car 승용차

21 Vehicle_Truck 트럭

22 Main Sign 공장 외부사인

23 Main Sign 공장 외부사인

24 Information Sign 종합 안내사인

25 Direction Sign 방향 유도사인

26 Department Sign 부서사인

27 Image Wall 이미지월

28 Public Sign 공공사인

29 Pictogram 픽토그램

30 Window Graphic 윈도우 그래픽

AS01

Business Card

명함_임원간부용

명함은 대내/외적으로 노출빈도가 높은 항목으로
다솔의 이미지를 전달하는 중요한 시각매체 중
하나이므로 관리부서와 일괄적인 제작/관리가
필요하다. 제작 시 변형을 방지하기 위하여 수록된
원고용 데이터를 사용하여 별색 인쇄를 원칙으로
한다.

제작사항

규격 : 90mm x 53mm

국문

성명 : 가변 윤고딕540 11pt, 장평 90%, 자간 90

직책 : 가변 윤고딕530 6pt, 장평 100%, 자간 80

주소 : 가변 윤고딕530 7.2pt, 장평 95%, 자간 -20

영문

성명 : DIN-Regular 7pt

직책 : DIN-Regular 6pt, 자간 -20

주소 · 숫자 : DIN-Regular 8pt, 자간 -25

전면

홍길동 : 경영지원팀/대리
Gil Dong Hong : Management support team
Assistant manager

주식회사 다솔

본사 및 공장 _ 전북 남원시 조산동 880-1
880-1 Josan-dong, Namwon-si, Jeonbuk, Korea
M. 010.1234.5678 E. dasol@dasol.co.kr
T. 063.625.9900 F. 063.625.5567

Dasol

후면



건강을 품은 오리

www.dasol.co.kr

AS02

Business Card

명함_사원용

명함은 대내/외적으로 노출빈도가 높은 항목으로
다솔의 이미지를 전달하는 중요한 시각매체 중
하나이므로 관리부서와 일괄적인 제작/관리가
필요하다. 제작 시 변형을 방지하기 위하여 수록된
원고용 데이터를 사용하여 별색 인쇄를 원칙으로
한다.

제작사항

규격 : 90mm x 53mm

국문

성명 : 가변 윤고딕540 11pt, 장평 90%, 자간 90

직책 : 가변 윤고딕530 6pt, 장평 100%, 자간 80

주소 : 가변 윤고딕530 7.2pt, 장평 95%, 자간 -20

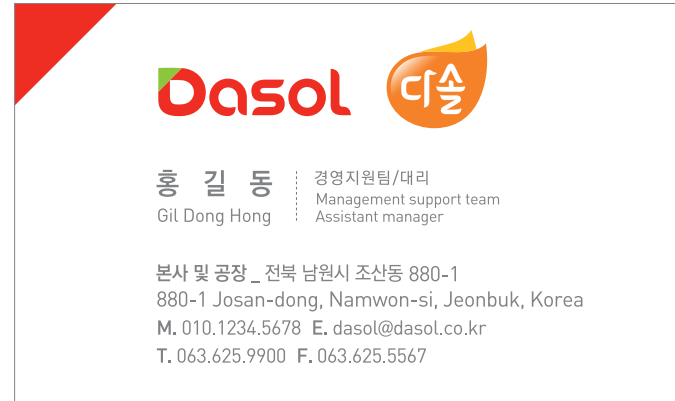
영문

성명 : DIN-Regular 7pt

직책 : DIN-Regular 6pt, 자간 -20

주소 · 숫자 : DIN-Regular 8pt, 자간 -25

전면



후면

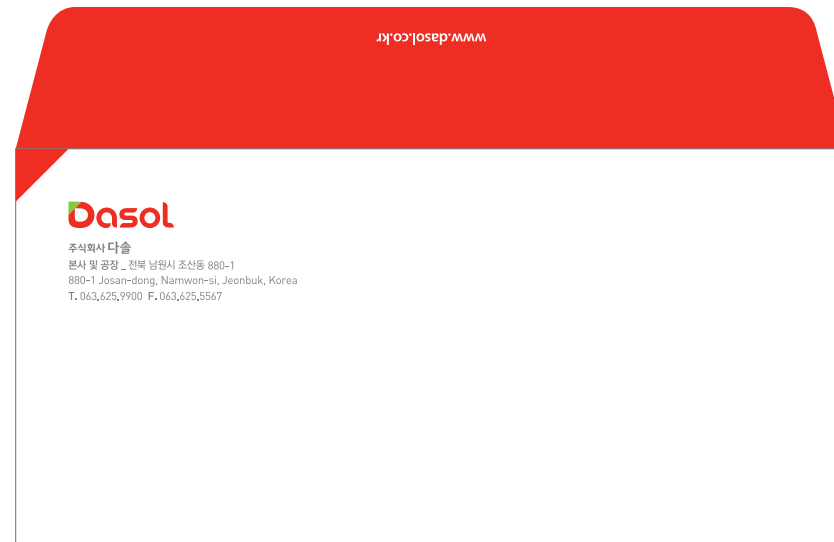


AS03

Envelope_Small

소봉투

소봉투는 대내/외적으로 노출빈도가 높은 항목으로 다솔의 이미지를 전달하는 중요한 시각매체 중 하나이므로 관리부서와 일괄적인 제작/관리가 필요하다. 제작 시 변형을 방지하기 위하여 수록된 원고용 데이터를 사용하여 별색 인쇄를 원칙으로 한다.



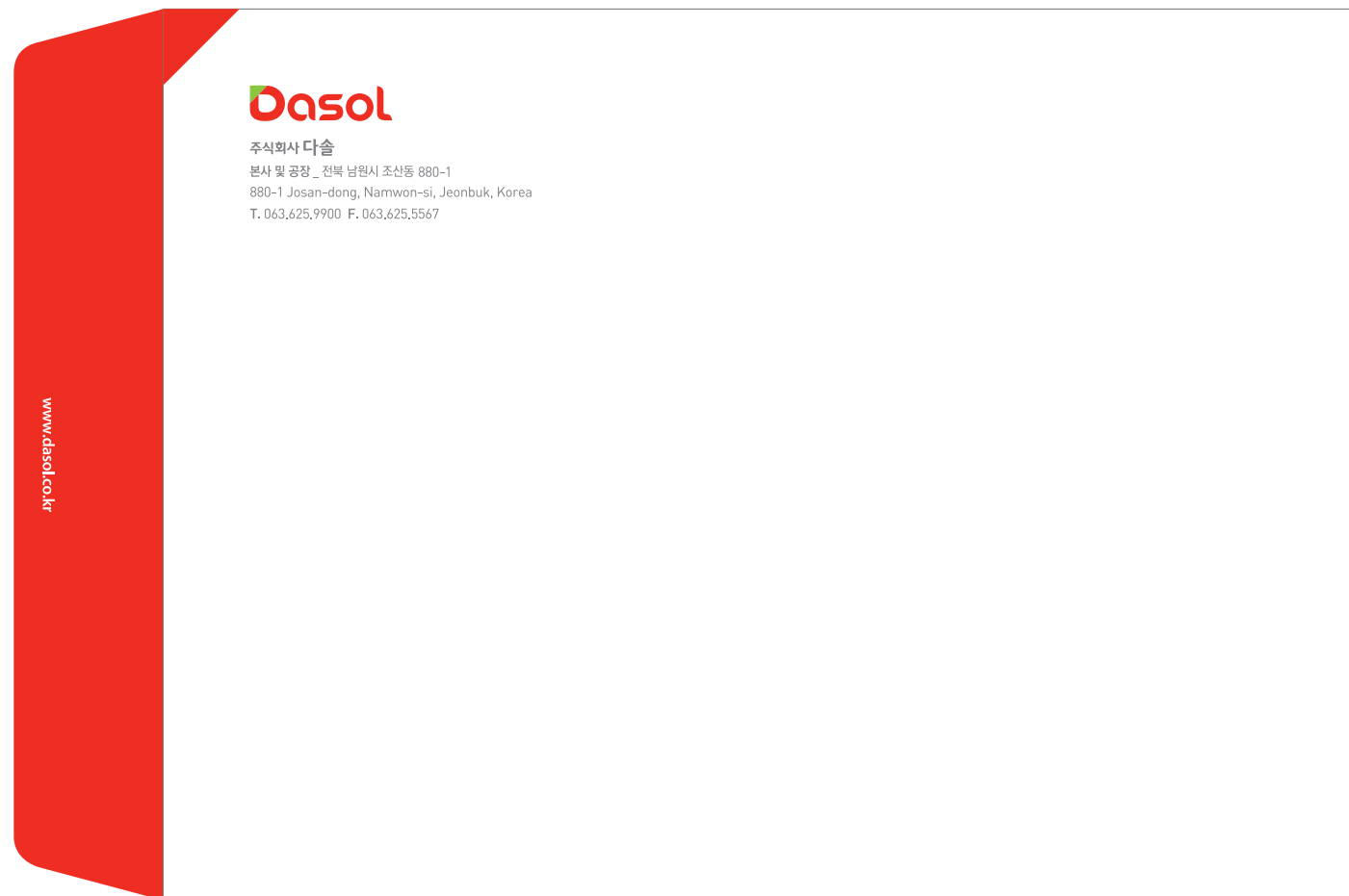
Scale : 50%

AS04

Envelope_Large

대봉투

대봉투는 대내/외적으로 노출빈도가 높은 항목으로 다솔의 이미지를 전달하는 중요한 시각매체 중 하나이므로 관리부서와 일괄적인 제작/관리가 필요하다. 제작 시 변형을 방지하기 위하여 수록된 원고용 데이터를 사용하여 별색 인쇄를 원칙으로 한다.



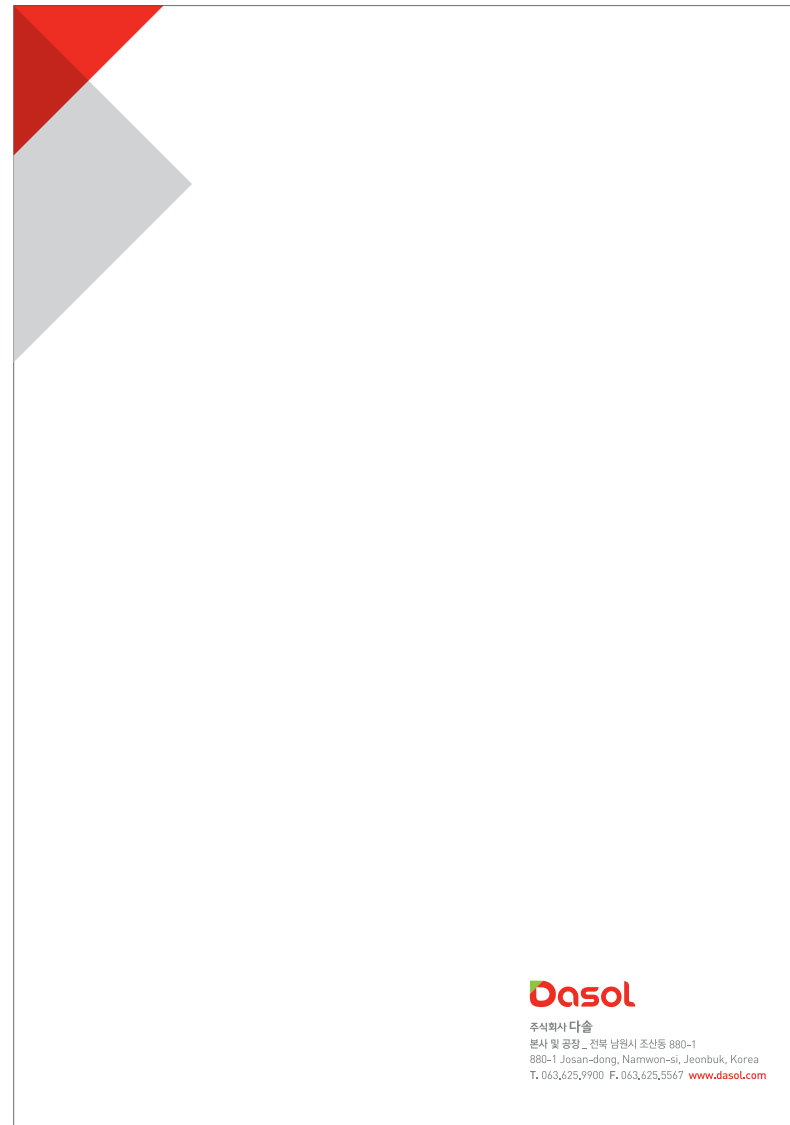
Scale : 50%

AS05

Letterhead

편지지

편지지는 대내/외적으로 노출빈도가 높은 항목으로 다솔의 이미지를 전달하는 중요한 시각매체 중 하나이므로 관리부서와 일괄적인 제작/관리가 필요하다. 제작 시 변형을 방지하기 위하여 수록된 원고용 데이터를 사용하여 별색 인쇄를 원칙으로 한다.



Scale : 50%

AS06

Fax Sheet

팩스용지

팩스용지는 대내/외적으로 노출빈도가 높은
항목으로 다솔의 이미지를 전달하는 중요한
시각매체 중 하나이므로 관리부서와 일괄적인
제작/관리가 필요하다. 제작 시 변형을 방지하기
위하여 수록된 원고용 데이터를 사용하는 것을
원칙으로 한다.

주식회사 다솔

본사 및 공장 _ 전북 남원시 조산동 880-1
880-1 Josaan-dong, Namwon-si, Jeonbuk, Korea
T. 063.625.9900 F. 063.625.5567 www.dasol.com

Facsimile

To

From

Fax Number

Phone Number

Date

Number of Pages (Including this pages)

Subject

Scale : 50%

AS07

Memo Sheet

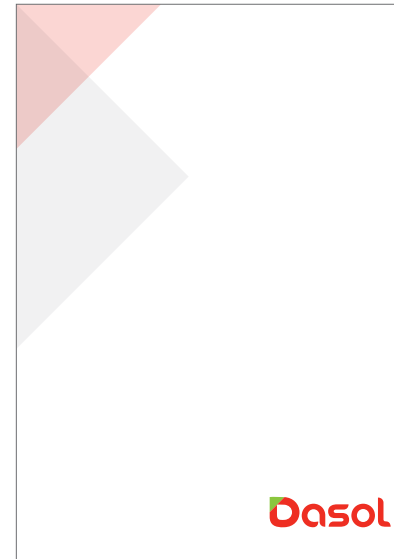
메모지

메모지는 대내/외적으로 노출빈도가 높은 항목으로 다솔의 이미지를 전달하는 중요한 시각매체 중 하나이므로 관리부서와 일괄적인 제작/관리가 필요하다. 제작 시 변형을 방지하기 위하여 수록된 원고용 데이터를 사용하여 별색 인쇄를 원칙으로 한다.

Type A



Type B



Type C



Scale : 50%

AS08

ID Card

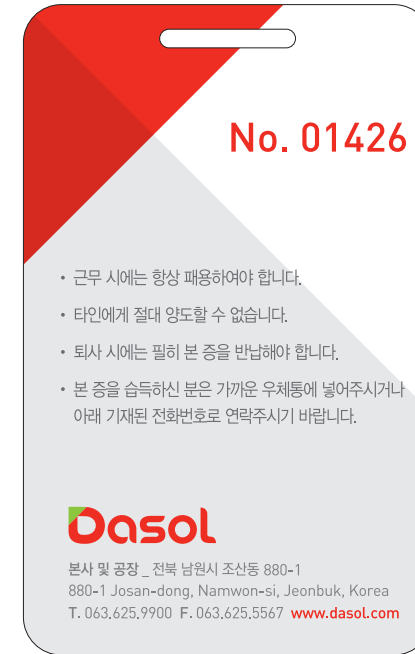
사원증

ID카드는 사원과 방문자의 신분을 확인하기 위해
패용하는 매체로서 다솔의 이미지가 잘 전달 되도록
제작패용한다. ID카드는 본인을 증명 하기 위해
전면에 사진을 첨부한다. 재생작업은 변형을
방지하기 위하여 컴퓨터용 CD-Rom 데이터를
이용하여 정확하게 사용해야 한다.

전면



후면



Dasol

Dasol

Dasol

Dasol

Dasol

Dasol

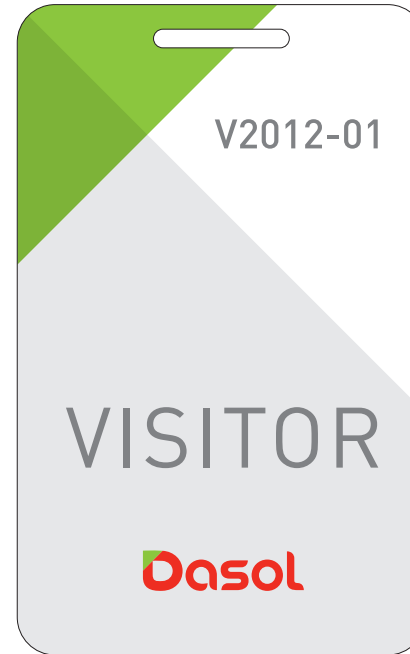
AS09

Pass Card

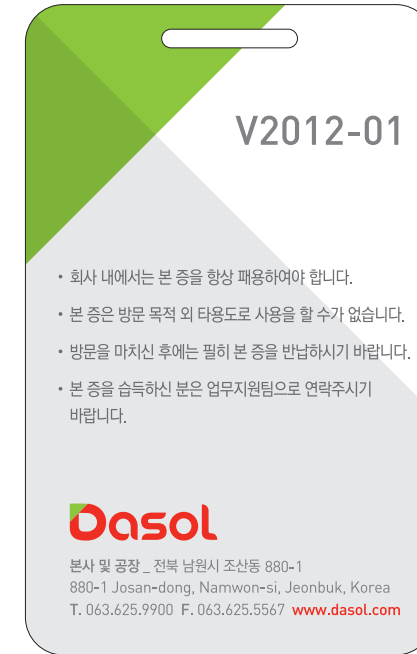
방문증

방문증은 사원과 방문자의 신분을 확인하기 위해
패용하는 매체로서 다솔의 이미지가 잘 전달 되도록
제작패용한다. 재생작업은 변형을 방지하기 위하여
컴퓨터용 CD-Rom 데이터를 이용하여 정확하게
사용해야 한다.

전면



후면



AS10

Badge

배지

배지는 임직원들의 소속감을 고취시키고,
대내/외적으로 다솔의 이미지를 전달하는 중요한
시각매체 중 하나이므로 관리부서와 일괄적인
제작/관리가 필요하다.

Type A



Type B



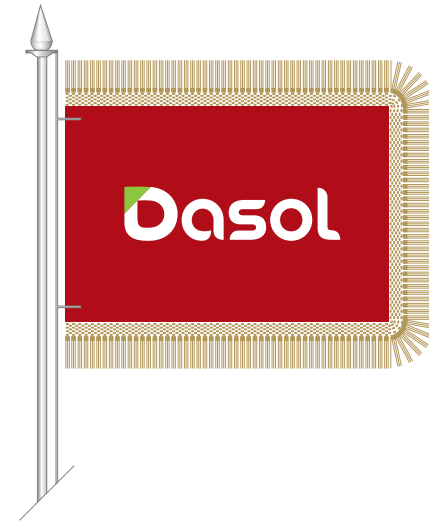
AS11

Flag

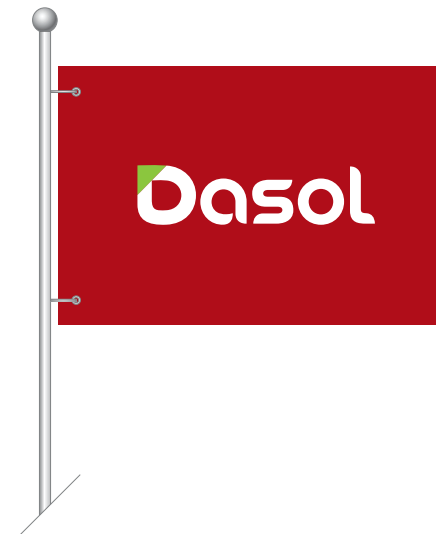
사기

사기는 다솔의 이미지를 대내외적으로 전달하는 공식적인 상징물로서 용도에 따라 정와 양기로 구분한다. 정기는 공식적인 의전행사에 사용하거나 사장실, 회의실 등 실내에 배치하여 기업의 높은 품격을 상징하고, 약기는 주로 옥외 계양용이나 각종 행사 등 다양한 범위에 사용된다.

정기



약기



AS12

Certificate

장표류

장표류는 다솔에서 모범이 되는 직원이나 부서에 수여하는 표창장이나 임명장, 수료증 등 특수한 매체이므로 본 항에 예시된 규정대로 제작하여 다솔의 일관된 이미지를 유지하도록 한다.
재생작업은 변형을 방지하기 위하여 컴퓨터용 CD-Rom 데이터를 이용하여 정확하게 사용해야 한다.



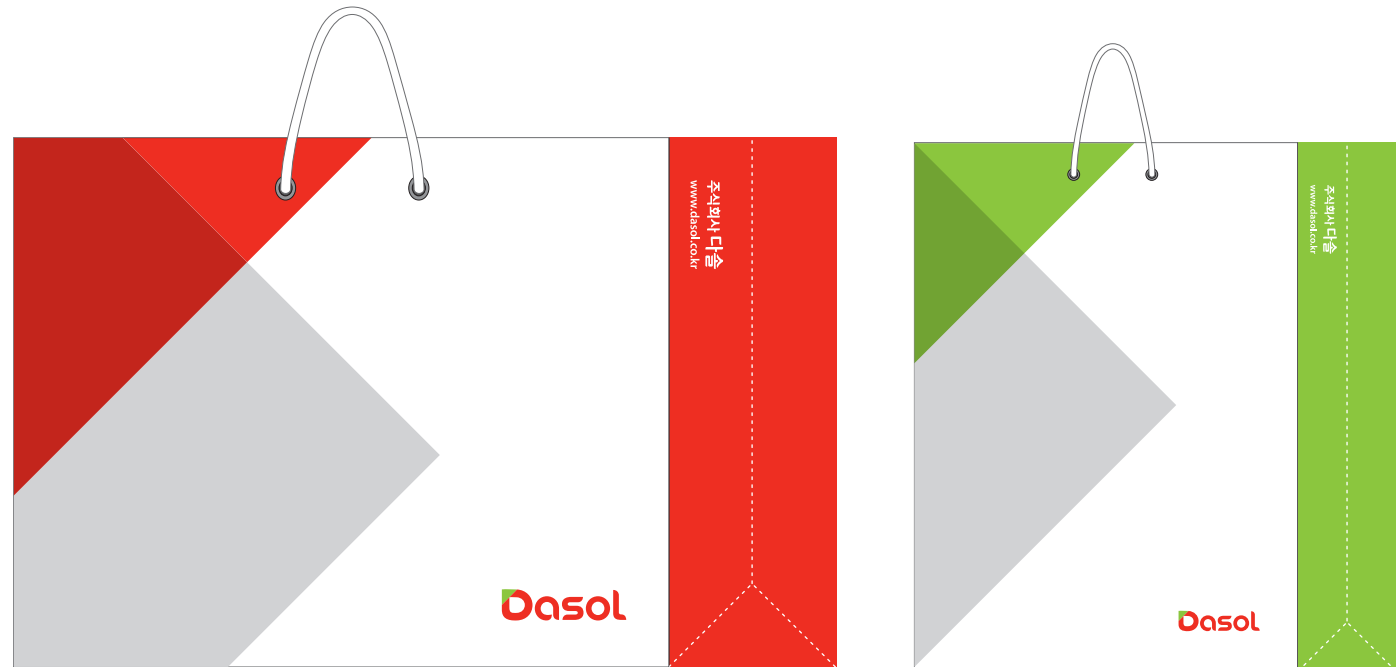
제 호	
표 창 장	
소속 직위 성명	
위 사원은 평소 성실, 근면하고 투철한 책임감으로 맡은 바 직무를 성실히 수행하여 타 사원의 모범이 됨은 물론 회사의 발전에 기여하였으므로 그 공을 높이 치하하여 이에 표창함	
20 년 월 일	
	대표이사 홍 길 동 (인)

AS13

Shopping Bag

쇼핑백

쇼핑백은 운반과 홍보의 기능을 함께 하며 기업 이미지 전달에 있어서 중요한 역할을 한다. 사용 목적에 따라 규격과 디자인을 다양하게 제작하여 사용할 수 있다. 제작 시 적용 공간, 색상 활용 규정을 준수한다.



AS14

Banner Format

배너포맷

배너는 다솔의 각종 행사나 기념일에 사용되어
다솔의 이미지 상승효과를 창출할 수 있는 중요한
매체이므로 가급적 고급 소재를 사용하여
제작하도록 한다. 제작 시 규정대로 면밀히 검토한
후 규정 및 색상, 위치, 재질 등을 준수한다.



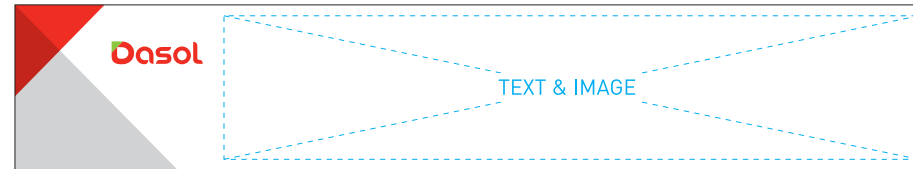
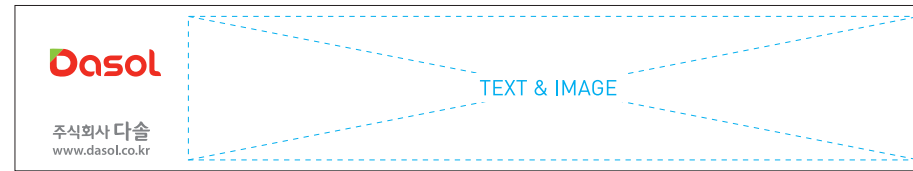
AS15

Placard Format

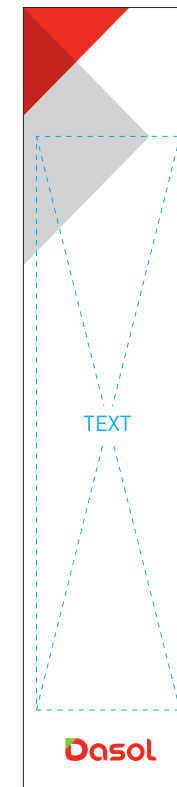
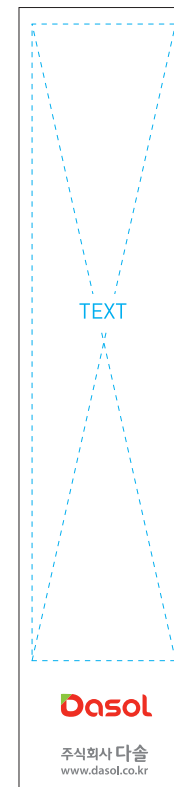
현수막 포맷

현수막은 다솔의 각종 행사나 기념일에 사용되어
다솔의 이미지 상승효과를 창출할 수 있는 중요한
매체이므로 가급적 고급 소재를 사용하여
제작하도록 한다. 제작 시 규정대로 면밀히 검토한
후 규정 및 색상, 위치, 재질 등을 준수한다.

가로형



세로형



AS16

Brochure Format

브로셔 포맷

인쇄물은 다솔의 일관된 이미지를 표현하는 중요한 매체이다. 적용 시 Grid System의 규정을 준수하여 오용사례가 발생하지 않도록 하며 Grid System 내에서의 디자인 변형은 자유로이 구사할 수 있다. 적용 시 적용환경에 맞춰 요소별 비례, Corporate Mark의 비율등을 고려하여 제작한다.

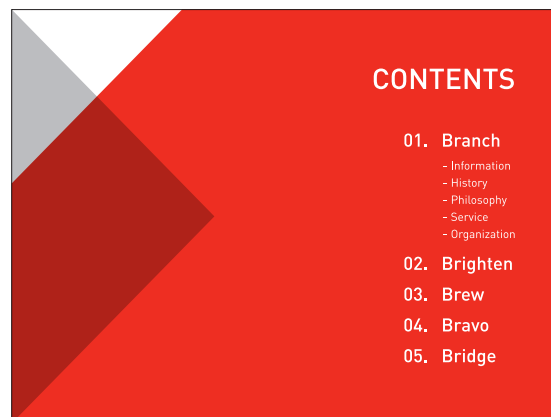


AS17

PPT Format

파워포인트 포맷

파워포인트는 다솔의 일관된 이미지를 표현하는 중요한 매체이다. 적용 시 Grid System의 규정을 준수하여 오용사례가 발생하지 않도록 하며 Grid System내에서의 디자인 변형은 자유로이 구사할 수 있다. 적용 시 적용환경에 맞춰 요소별 비례, Corporate Mark의 비율등을 고려하여 제작한다.

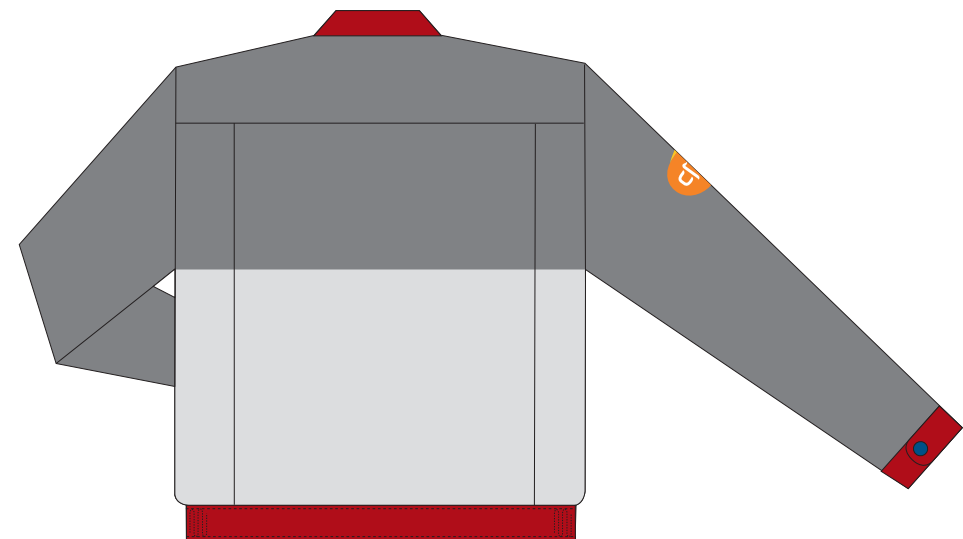
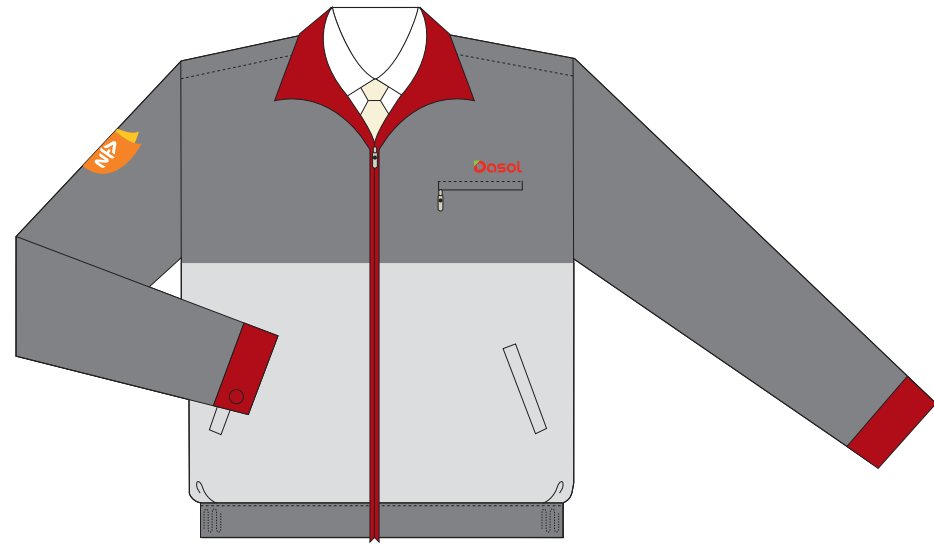


AS18

Uniform

유니폼_작업복

유니폼은 대내적으로 직원간의 일체감과 자긍심을
고취시키고 대외적으로 다솔의 이미지를 전달하는
역할을 한다.

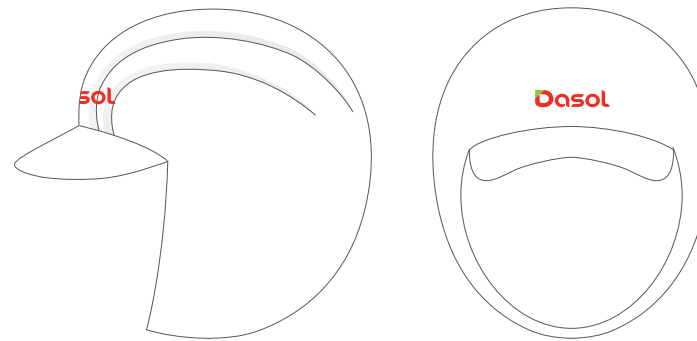


AS19

Uniform

유니폼_위생복

유니폼은 대내적으로 직원간의 일체감과 자긍심을
고취시키고 대외적으로 다솔의 이미지를 전달하는
역할을 한다.



AS20

Vehicle_Passenger Car

승용차

업무수행 및 이동시 운행되는 차량은 본래 운반, 수송기능과 함께 일반인에게 폭넓게 노출되어 움직이는 사인과 광고의 기능을 하게 된다. 실제 제작시 아래의 예시하고 있는 색상처리 및 디자인 방법을 참고로 복사본을 제시하며, 제작상황에 맞게 실크스크린 또는 컬러필름, 우레탄 도장 등의 방법을 이용한다.



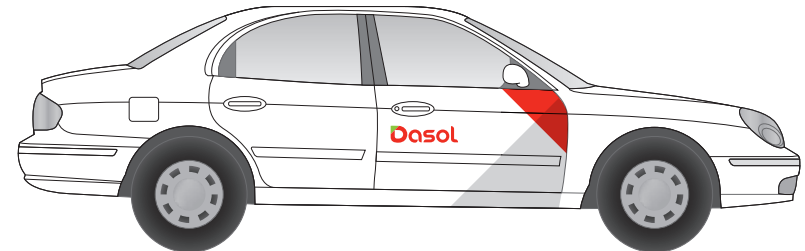
Front View



Side View



Back View



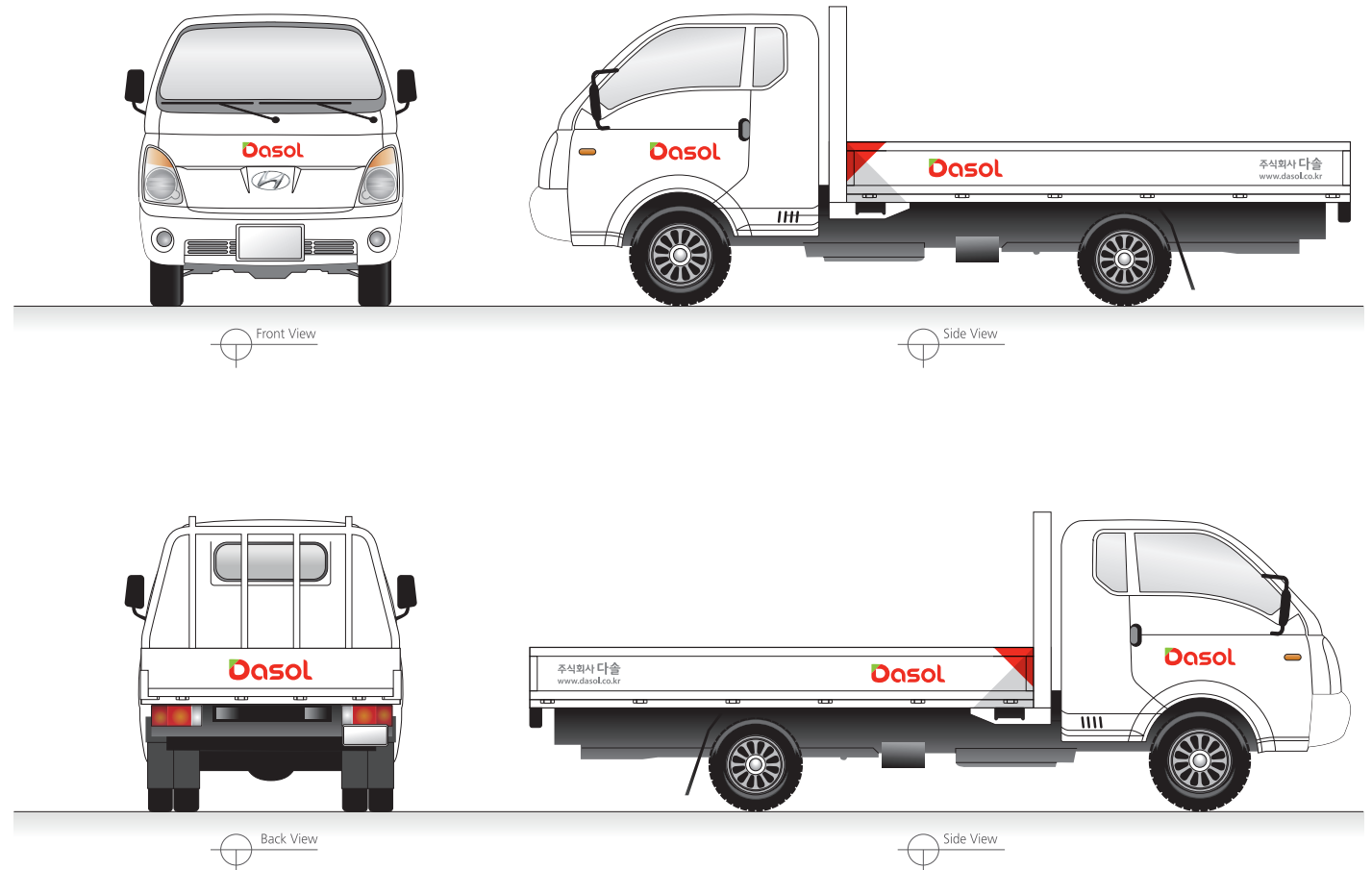
Side View

AS21

Vehicle_Truck

트럭

업무수행 및 이동시 운행되는 차량은 본래 운반, 수송기능과 함께 일반인에게 폭넓게 노출되어 움직이는 사인과 광고의 기능을 하게 된다. 실제 제작시 아래의 예시하고 있는 색상처리 및 디자인 방법을 참고로 복사본을 제시하며, 제작상황에 맞게 실크스크린 또는 컬러필름, 우레탄 도장 등의 방법을 이용한다.



AS22

Main Sign

공장 외부사인

다솔의 공장 외부사인은 건물 입구에 위치하는 사인이다. 적용 시 요소별 비례, Corporate Mark의 비율등을 고려하여 제작한다.



AS23

Main Sign

공장 외부사인

다솔의 공장 외부사인은 건물 입구에 위치하는 사인이다. 적용 시 요소별 비례, Corporate Mark의 비율등을 고려하여 제작한다.



AS24

Information Sign

종합 안내사인

다솔의 Information Sign은 각 사업장 내에서
시설물의 종합적인 정보를 표시하기 위한 사인이다.
적용 시 적용환경에 맞춰 요소별 비례, Corporate
Mark의 비율등을 고려하여 제작한다.

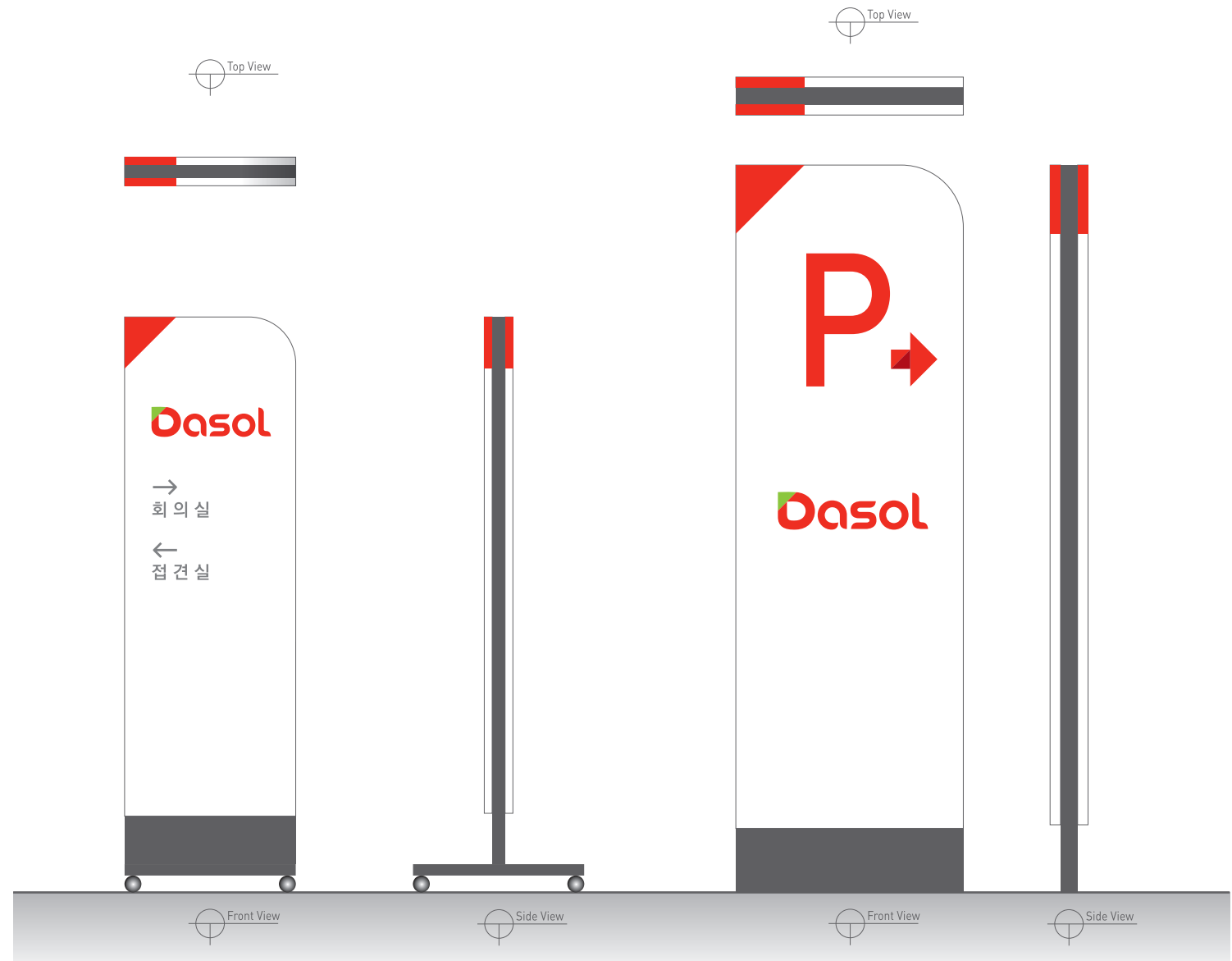


AS25

Direction Sign

방향 유도사인

다솔의 Directional Sign은 각 사업장 내에서
시설물의 위치나 방향을 표시하기 위한 사인이다.
적용 시 적용환경에 맞춰 요소별 비례, Corporate
Mark의 비율등을 고려하여 제작한다.



AS26

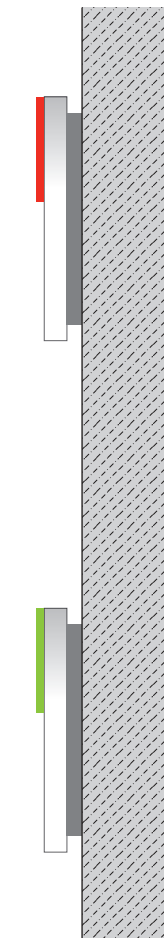
Department Sign

부서사인

부서사인은 부서 입구 혹은 각 부서 내부에 적용되는 사인이다. 각 부서의 상황에 따라 크기별로 적용한다. 단, 제작 시 다솔의 일관된 이미지 형성을 위해 일관된 비율로 제작한다.



Front View



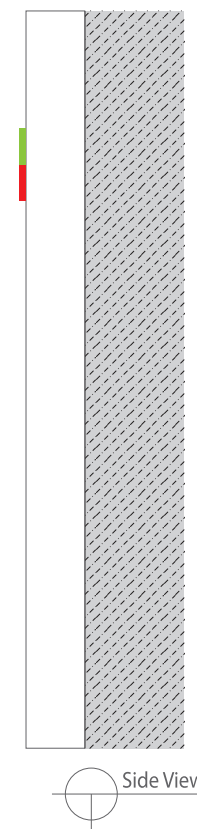
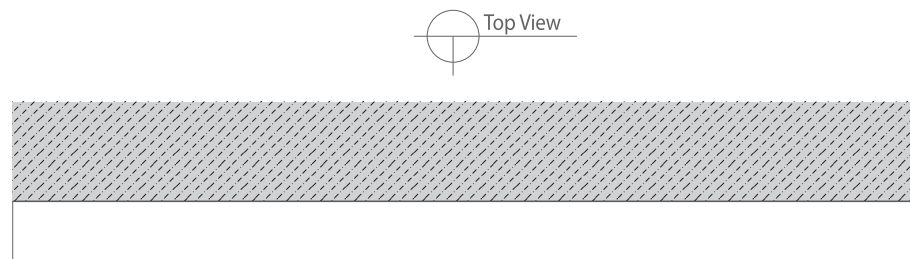
Side View

AS27

Image Wall

이미지월

다솔의 Image Wall은 각 사업장 입구의 내부에 적용되는 상징적인 사인물이다. 고객에게 가장 많이 보여지는 사인의 형태이므로 적용 시 요소별 비례, Corporate Mark의 비율 등을 고려하여 제작한다.



공공사인

공공사인은 공공시설물을 인지할 수 있도록 하는 사인이다. 각 시설물의 상황에 따라 크기별로 적용한다. 단, 제작 시 다술의 일관된 이미지 형성을 위해 일관된 비율로 제작한다.



AS29

Pictogram

픽토그램

픽토그램은 사물과 시설 그리고 행동 등을 상징화하여, 불특정 다수의 사람들이 빠르고 쉽게 이해할 수 있도록 나타낸 시각 디자인을 말한다. 재생작업은 변형을 방지하기 위하여 컴퓨터용 CD-Rom 데이터를 이용하여 정확하게 사용해야 한다.



AS30

Window Graphic

위도우 그래픽

다솔의 Window Graphic은 유리면에 적용되는
사인물이다. 고객에게 노출도가 매우 높은 사인의
형태이므로 적용 시 요소별 비례, Corporate Mark
의 비율 등을 고려하여 제작한다.

